

山东电子商务简报

“双十一”特刊

2017年第45期【总第92期】

山东省电子商务工作领导小组办公室
山东省电子商务促进会

2017年11月17日

目 录

[全国概况]

- ❖ 国内国际市场联动 城市乡村消费互动
- ❖ “双十一”当天快件量达 3.31 亿件

[我省总体情况]

- ❖ “双十一”当天 我省网络零售额大幅增长
- ❖ “双十一”期间 我省消费群体进一步扩大

[鲁企表现不俗]

- ❖ 部分电商企业“双十一”表现抢眼
- ❖ 物流企业多举措应对快递高峰
- ❖ 新模式验证零售新力量

[部分城市亮点纷呈]

- ❖ 菏泽：跨境电商成新动力 农村电商爆发式增长

- ❖ 淄博：移动端占比大幅增加
- ❖ 泰安“双十一”数据：交易总额超 3.5 亿元
- ❖ 威海荣成：海产品销售一路领先
- ❖ 枣庄滕州：帮包机制刷新“双十一”玩法

[全国概况]

国内国际市场联动 城市乡村消费互动

2017 年“双十一”购物节落下帷幕。据第三方数据机构分析，“双十一”当天全国实现网络零售额 2649.33 亿元，较去年同比增长 45.16%。

其中，3C 数码、服装鞋包、食品保健网络零售额位居前三，分别实现 616.47、550.31、271.38 亿元，在网络零售额分别占比达 23.27%、20.77%、10.24%；排名前列的服务型行业是在线餐饮、在线旅游，分别实现 36.89、35.34 亿元，在网络零售额中占比分别为 1.39%、1.33%。网络零售额排名前十的省（直辖市）分别为：广东、浙江、上海、江苏、北京、四川、山东、福建、湖北、河南。

“双十一”期间（11 月 1 日—11 日）全国农村网络零售额实现 846.08 亿元。其中，11 日当天实现网络零售额 392.40 亿元，同比增长 66.53%。756 个电子商务进农村综合示范县在“双十一”期间共实现网络零售额 259.60 亿元，其中 11 日当天实现网络零售额 118.72 亿元，同比增长 88.21%。从行业看，“双十一”期间农村网络零售排名前三的实物型行业是服

装鞋包、食品保健、家装家饰，分别实现网络零售额 170.23、106.98、85.43 亿元；从农产品看，全国农产品网络零售额实现 126.05 亿元，以水果、草药、茶饮最为热销，分别实现网络零售额 28.47、25.28、22.14 亿元，在农产品网络零售额中占比为 22.59%、20.05%、17.57%。全国农村网络零售额排名前十的省为：浙江、江苏、福建、四川、河北、山东、广东、湖南、安徽、河南。

今年，国外商品在“双十一”期间“吸粉无数”，这与我国消费的全球化趋势功不可没。第三方数据显示，参与今年“双十一”的全球网民覆盖了 225 个国家和地区。来自阿里平台数据显示，参加今年天猫“双十一”的 14 万个品牌中，海外品牌有 6 万多个，从全球时尚奢侈品，到智利车厘子、加拿大北极贝、泰国大米等，几乎覆盖全世界各地的品牌商、企业和农场。1682 亿元成交规模中，超过 40%来自全球品牌的力量。互联网为中国消费者带来全世界优质商品，中国品牌同时借助互联网走出国门，走向世界。

“双十一”当天快件量达 3.31 亿件

国家邮政局官方网站公布的监测数据显示，11 月 11 日，主要电商企业全天共产生快递物流订单 8.5 亿件，同比增长 29.4%；全天各邮政、快递企业共处理 3.31 亿件，同比增长 31.5%。

邮政业从五方面做好今年的旺季保障工作：一是提前协调

上游电商开展预测，继续实施“错峰发货、均衡推进”工作机制。二是增加人员、场地、公路航空铁路运输能、处理设备储备，做好信息系统升级扩容。“双十一”期间，邮政全行业投入近300万人、3000万平方米场地、9万辆干线运输车辆和90余架全货机。三是实施全网流量监测、分段调控，提前对接10万个业务压力较大的重点末端网点预测数据，进行针对性应对。四是充分利用大数据分析数据，加强数据预测、流量监测和评估分析。五是坚持寄递安全实名收寄、收寄验视、过机安检“三项制度”不放松，加强重点检查和隐患排查，防止出现生产、消防、交通等重大安全事故。

[我省总体情况]

“双十一”当天 我省网络零售额大幅增长

根据第三方机构提供的数据表明，我省“双十一”当天实现网络零售额139.27亿元，排名全国第7位，同比增长68.67%，增速在东部省市中排名第2位，高出全国平均增速23.51个百分点，占当日全国网络零售额5.26%，较去年同期提升0.74个百分点。今年我省“双十一”网络零售有四个特点：

多品类快消品持续热销。食品保健、服装鞋包、母婴用品、家装家饰、运动户外、美容护理六大行业对网络零售增长贡献率均在10%以上，其中食品保健、服装鞋包表现亮眼，增长贡献率分别达到19.02%、15.12%。从行业占比来看，3C数码销量仍然稳居第一，实现网络零售额34.86亿元，占比达到

25.03%，服装鞋包、食品保健紧随其后，分别实现网络零售额18.63、16.83亿元，占比分别为13.37%、12.08%。

东西部各市共同发力。以济南、青岛、烟台、临沂为代表的电商强市依然保持网络销售额前4名，菏泽、东营、莱芜、泰安等中西部城市增幅提升，全省“双十一”当天有12个市同比增速超过50%，泰安、菏泽、滨州的网络零售额排名较去年提升一位。

农村产品上行态势良好。我省农村网络零售额达到15.37亿元，居全国第6位。主要热销产品有中草药、水果、粮油，网络零售额分别为2.76、2.37、1.13亿元。

我省电商品牌大放异彩。海尔实现网络销售46亿元，同比增长130%。韩都衣舍当天交易额达到5.16亿元，同比增长45%。九阳厨具网销额突破4亿元，在跨境平台“海外最受欢迎的国货品牌”排名中居第二位。

“双十一”期间 我省消费群体进一步扩大

今年的“双十一”已经过去。在盘点今年“双十一”亮点时，无论是阿里平台还是京东平台发布的数据均表明，今年“双十一”期间，我省消费群体进一步扩大，近乎覆盖各年龄段。从年龄结构上看，消费主力依然是80后群体，其中，女性用户占绝对优势。我省26—35岁人群为本次促销活动的消费主力，男性占比39%，女性占比61%，但50、60后群体参与数量增长明显，消费群体在年龄结构上进一步扩大，我省中老年的网购行为越发普及。

[鲁企表现不俗]

部分电商企业“双十一”表现抢眼

部分电商企业经过前期的积极筹备，在今年的“双十一”期间亮点频出。韩都衣舍电商集团交易额 5.16 亿元；九阳全网销售额突破 4 亿元，其中豆浆机、破壁料理机、面条机、原汁机、电陶炉、空气炸锅六大品类销售量占据全网第一；秋猛集团销售额超过 2000 万元，天猫大码类目中第二名，京东大码类目第一名；三际电子 6 个店铺累计销售额 1.36 亿元，其中手机销量 9.1 万台，配件 9.6 万个；世纪开元销售额突破 1500 万元，成功实现连续六年蝉联天猫“双十一”个性定制类目冠军；宏济堂天猫旗舰店订单 1600 余笔，实现销售收入近百万。

海尔再成“磁力场”，今年“双十一”在天猫、京东、苏宁易购、国美在线等各大电商平台均位居榜首，成功卫冕天猫“双十一”六连冠，其中冰箱、洗衣机、冷柜三大品类产品份额保持第一，其他品类均成上升趋势。

葡萄酒行业代表张裕电商“双十一”24 小时销售额突破 2580 万元，较去年增长 1280 万元。其中，天猫旗舰店实现销售 1823 万元，京东同比增长 200%。

青岛天天购电子商务有限公司天猫商城销售额达到 2.86 亿元、京东商城销售额达 2 亿元；青岛祖玛商贸有限公司、青岛新合润电子商务有限公司、青岛天天乐购电子商务有限公司销售额达 1900 余万元；青岛布衣电子商务有限公司挡风被占全国市场份额 60% 以上，销售额 2167 万元；路易·圣堡网络旗舰店酒类产品销售额达 1178 万元。

物流企业多举措应对快递高峰

物流企业多举措应对“双十一”期间快递高峰，有效避免爆仓及订单积压。山东盖世国际物流集团在今年“双十一”发货量达850多万件。集团旗下盖世冠威（齐河）园区中设有京东、韩都衣舍等企业仓库，为应对激增的发货量，今年“双十一”增加用工4000余人，车辆1500辆；盖世云仓提前预打包5万个，与去年“双十一”相比，订单处理能力提升39%，有效订单量增长约200%，快递当日发送能力提升20%，“双十一”期间云仓发单量突破20万单；盖世物流（济北）园区以大家电为主，园区内中通快递、优速快递、日日顺等物流企业11日当天全省发货30多万单，其中，优速快递增加员工364名、车次300辆；中通快递“双十一”期间每天发单5万件左右。

京东智慧物流仓储发力自动化分拣“黑科技”。青岛亚洲一号全面启用，应用了自动存取系统、高速自动分拣系统、物联网等高新技术；济南物流中心同时引进智能分拣机器人—立镖机器人，自动充电5分钟可连续工作4小时，每天完成18万件分拣，成本更低且效率大大提升。

12日，济南邮区中心局邮件处理总量88.78万件，其中上机处理量76.94万件，居全国第1位，包分机平均处理效率32548件/小时，最高效率34516件/小时。处理量同比增长78%，为去年同期日均处理量的129%。装发车辆726辆，平均每5分钟装发1辆。各项数据均创历史新高。

新模式验证零售新力量

“双十一”推动商业领域成为创新最大的试验场。我省各大企业抓住机遇，通过电商渠道发力新零售，表现不俗。

青岛啤酒一改之前的销售策略，在线上优惠福利的基础上，着手为消费者搭建完善的线下消费场景，积极布局新零售。今年“双十一”青啤与青啤博物馆及22家TSINGTAO1903社区客厅联合推广优惠活动，鼓励消费者欢聚线下，感受青岛啤酒带来的快乐体验。数据显示，“双十一”当天青啤销量较去年同期增长31%。

九阳今年“双十一”主推“妙趣厨房”品牌新主张，倡导厨房生活方式，布局“单身厨房”、“甜蜜厨房”、“亲子厨房”、“品质厨房”等主题，在“双十一”期间推出智能化、人性化厨电产品的同时，向消费者进行品牌理念传递。

张裕电商不断推出偏向年轻化、小众化产品，尝试众筹、预售、互动抽奖、酒庄游等线上玩法，不断提升线上销量。2013年至2016年，张裕天猫年销售额增长近20倍。今年，张裕电商利用大数据助力“双十一”。通过活动期间实时统计的销售数据，指导应对订单爆发式增长。

依托顺逛社群交互云平台、U+智慧家庭云平台、COSMOPlatform工业云平台，海尔每款产品都围绕精准人群的社群互动。如一款母婴家电的推出，需形成日触达超过十万母婴家庭的用户规模，覆盖中国互联网母婴市场80%用户群的全流程交互众创，最终契合场景化定制理念才会最终亮相。这种以“社群交互—定制方案—交互迭代—引领行业”的品牌社群模式，帮助企业与消费者之间形成真正的闭环互动关系。

[部分城市亮点纷呈]

菏泽：跨境电商成新动力 农村电商爆发式增长

菏泽市今年“双十一”当天电商交易额达 26.4 亿元，卖出买入比为 1.52:1。其中农村电商交易额 11.88 亿元，占全市电商交易额的 45%，增幅超过 160%。全市 11 万家活跃网店参与促销活动，网销商品以木制品家具、四件套、农产品表演服饰等为主。**农村电商爆发式增长。**定陶区张湾镇湾子张村 58 家电商产品加工企业、215 个网店，“双十一”当天销售额达 2300 万元。鄄城西樊庄村威力猫科技公司交易额达 890 万元；鄄城县大埝镇家斜里淘宝村销售上可佳食品和棉被芯 1.7 万单，销售额达 420 万元；成武县东张楼村的万玉家私 11 日当天销售额达 70 万元；单县广圣殿村、张知楼村、南王庄村电商交易额分别达到 380 万元、450 万元、580 万元。**电商园区引领发展。**“双十一”当天，天华电商产业园内电商企业 33 家参加活动，成交总额 2.75 亿元；鄄城县舜王城中药材电商产业园 340 余电商商户在各大平台累计交易额达 2300 万元，同比增长 33%；高新区吕都电商园区家纺产品交易额突破 2000 万元。东明县京东·菏泽农特产馆积极推广本地特色农副产品，11 日交易额达 500 万元，上行包裹数 2 万多件。**跨境电商成发展新动力。**鄄城 40 余家假发跨境电商企业加入促销活动，B2C 销售额达 1500 万美元。“双十一”当日，新达发制品在速卖通平台销售假发 1000 多单；圣美公司完成销售额 228 万美元，较去年同期上涨 300%。

淄博：移动端占比大幅增加

“双十一”期间，淄博市电子商务总体销售情况保持稳中有升态势，实现网络销售额7亿元左右。其中，在**推动线上线下融合**方面，新星网上商城今年1—10月份电商销售额7.45亿元，日均销售248.3万元。通过“双十一”促销活动带动，11日当天电商交易逾千万元，促销效果明显。淄博商厦加大线上活动力度，旗下的远方有机食品开发有限公司通过远方有机商城、天狗网、天猫商城等电商平台开展促销活动，“双十一”当天电商交易额超过160万元。**移动端占比大幅增加**。“双十一”期间高新区移动端交易额达2700万元，占高新区总交易额的60%。同时，得益于蚂蚁花呗的信用支付功能，高新区“双十一”当天使用花呗信用支付的额度高达950万元，占高新区“双十一”总交易额的21%。

泰安“双十一”数据：交易总额超3.5亿元

泰安市电商企业和广大网商抓住“双十一”销售时机，提前筹备、加大推广力度，“双十一”当天订单数量超420万单，全市网络交易额超3.5亿元。

电商交易量增长明显。泰山区电商交易额超8102万，同比增长约340%以上，各电商企业均战绩突出；肥城市“双十一”当天订单量突破70万单，网络交易额达到1.2亿元，同比增长62.6%。

多平台开展活动。今年“双十一”活动不单集中于淘宝、天猫平台，泰安市各电商企业在京东、美团、当当网等电商平台也开展了促销活动，销售额同比大幅提高。

传统企业转型升级加速线上线下齐发力。泰安银座商城依托第三方电商平台，建立网上店铺，借助““双十一”购物嘉年华活动”采用O2O模式促销，开展线上购物赠优惠券预售，线下门店同步促销，线上线下齐发力，吸引广大消费者前来购物。

“双十一”期间，销售额与平时相比增长4-5成。丽源工贸有限公司线上天猫旗舰店和线下5家实体店同时开展“购物狂欢节”促销活动，通过线上拓展全国市场，线下实体店稳固区域市场。

电商龙头企业拉动作用明显。泰安电商龙头企业诺泰电子科技有限公司、东顺纸业、启翔商贸有限公司、“杞农云商”、龙藏深泉商贸等企业“双十一”实现网上销售额超亿元占全市总量的60%以上。

威海荣成：海产品销售一路领先

荣成市今年“双十一”期间再创佳绩，全市700多家电商企业参与活动，电商销售额达1.3亿元，同比增长32.6%，

“荣成海参”跻身天猫平台农产品热卖榜第二名。其中，百合生物上架多款“双十一”专供保健食品，推出系列促销活动，11日当天销售额超过580万元；好当家集团在多个平台上架即食海参、淡干海参等多款特价产品，当天销售额达400多万元。中小电商采取差异化竞争策略，新兴电商标杆企业从生鲜产品入手，通过全网营销等方式，订单量快速增长。京东中国

特产·荣成馆销售荣成海带、即食小海鲜、地瓜、苹果等特色产品 5000 单；奇点电商多平台发力，全天销售牡蛎、海螺等生鲜产品 8000 多单。与此同时，该市在“双十一”期间实现跨境电商出口 4020 票，出口货值 510 多万元。

枣庄滕州：帮包机制刷新“双十一”玩法

“双十一”期间，滕州市建立帮包机制，对重点电商企业、卖家、电商创业园进行点对点帮包指导，开展电商培训，帮助企业、电商平台负责人掌握网络营销策略和技巧。同时，利用镇级电子商务服务中心，通过张贴海报、悬挂横幅、网络报道等方式，引导广大农村群众积极参与。“双十一”该市电商成交网络订单 17 万余单，实现交易额 4000 多万元，再创新高。

滕州鲁华农副产品物流中心大学生创业园 11 日当天成交订单 5 万多单，交易额 600 多万元。其中，成交农副产品网络订单 3 万多单，实现交易额 200 万元；滕州嘉誉青年创业园 11 日当天成交订单 4 万多单，交易额达 200 多万元。御香园食品旗舰店全天订单超 8000 单。目前，滕州从事电子商务企业达 2860 多家，开设网店 4500 家，网店年销售额超 1000 万元的有 200 多家，从事与电商相关产业的人员达 2 万余人。全市电子商务蓬勃发展。

报：山东省电子商务工作领导小组组长、副组长；

送：山东省电子商务工作领导小组成员单位。
